

失敗から
学ぶ

販促しくじり

セミナー

10月3日(木) 14:00-17:00

岡山コンベンションセンター4階 406会議室

定員

50名

1社あたり3名様まで

参加費

無料

知っていましたか？

販促の「失敗と成功」にはパターンがあることを。

予算・時間・人員を割いて行う販売促進…絶対に失敗したくないものです。

しかし、企画や制作の現場ではゆっくり研究する時間がとれないのも実情です。

では、失敗を事前に予測して回避し、販促を成功に導くにはどうすればいいのでしょうか？

それがこの『しくじりセミナー』のテーマです。

実は、失敗と成功の事例を比べてみるとパターンがあり、成功パターンには必ず「ある工夫」があったのです。



過去セミナーの様子

このセミナーで学べること

イメージ広告とレスポンス広告の違いをベースに、売れた広告に共通する「伝え方」のルールが理解できます。

また、他社事例を参考に、改良ポイントをビフォー/アフター形式で解説。貴社の販促アイデアとヒントが発見できます。

Part.1 ~さまざまな媒体の失敗事例から学ぶ~

- 新聞折り込みチラシのしくじり
- ダイレクトメールのしくじり
- ポスティングチラシのしくじり

…など



Part.2 ~失敗→成功の事例から学ぶ~

- キャッチコピーを変えて220%売上げたチラシ
- 1カ所コピーを変えただけで、反応率285%を達成したニュースレター
- 販促費を50%に下げ、売上を110%にしたDM

…など



講師

田中みのる氏

ライズマーケティングオフィス 代表



元郵便局員。法人営業トップセールスとなり、その後、霞が関本社勤務。

「マーケティング」の世界に興味を持ち、藤村正宏氏に師事、「エキスパート・マーケティング・エバンジェリスト」の認定を受ける。

メディア接触時のターゲットインサイトを

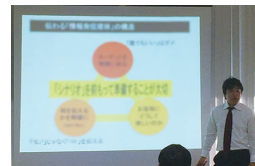
を追求し、効果の出る販促物(チラシ・DM・POP)の作成や、Web・モバイルを活用したクロスメディアプロモーションについて、全国でコンサルティングを行う。

こんな方にオススメ

さまざまな業種業態の「しくじり」を特集

- ① ターゲットを読み間違えて失敗
- ② 媒体特性を間違えて失敗
- ③ コピーライティングで失敗

…他



▶▶▶ 詳しくはWebで

Information

📅 開催日時 10月3日(木) 14:00~17:00 (13:30 開場)

📍 会場 岡山コンベンションセンター4階 406会議室
岡山県岡山市北区元町14-1

💰 参加費 無料 (1社3名様まで)

お申込みは
WEBから



コーホク セミナー

検索

1社3名様まで無料です。お誘合せの上どうぞ!

<主催/お問合せ先>

コーホク印刷株式会社

岡山県岡山市北区高柳東町10番27号

TEL.086-255-1212