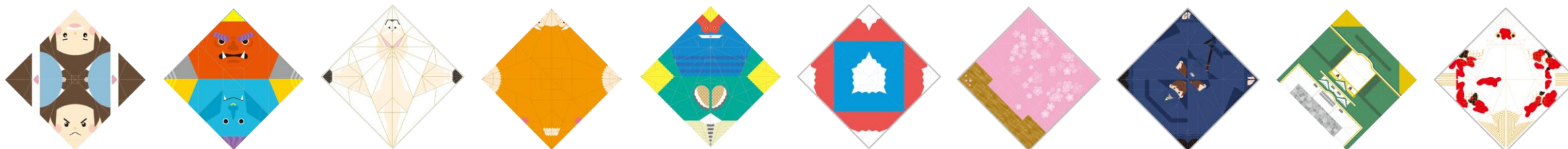


折り紙OEM事例集

印刷×折り紙で生まれる「捨てられないDM」と「会話が生まれるノベルティ」

折り紙OEM事例集 5選

当社のオリジナル折り紙「キャラオリ」にご興味お持ちいただきありがとうございます。
本資料ではこれまでの製作実績の一部をご紹介します。
皆さまのご検討の一助になれば幸いです。



会員向けDMに折り紙を活用 — レスポンスアップ・WEB誘導

折紙インDM

毎月発送していた会員向けのDMのレスポンスアップを狙い、圧着DMの中に折り紙を入れた仕様で発信。これまでの実績より高い開封率をとり、DM施策の高い効果を出しました。また、紙面上のQRコードからアクセスした折り方動画の再生数は、発送数の5%を超える結果となりました。



折り方動画はコチラ



※画像は同じ仕様の別イメージになります。

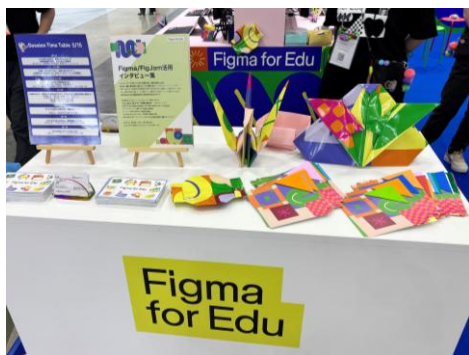
届いたDMの中に遊べる折り紙が入っていることで、簡単に捨てられない、開封したくなる。また、折り方について親子のコミュニケーションのきっかけや、折り方動画へのアクセスによるWEB誘導ができるので、高い評価をいただきました。

折り紙で展示ブースを装飾 — POPなデザインと折紙でアピール

Figma Japan 様

Figma for Education

EDIX（教育総合展）に出展された際、ブースに折り紙を装飾したいとのことで製作を協力させていただきました。
大きな折り鶴や実際に被ることができる紙兜などで彩りつつ、ご来場いただいた方々にはPOPなアートデザイン折り紙を配布。
折り紙ブックレットもノベルティとして採用いただきました。



日本らしさと「つくりながら学ぶ」という想いを形にした折り紙で、展示会で多くの来場者の目を引き、自然な会話や新たな交流を生み出せた
とのことで、社内外からも温かい反響が寄せられたとのことです。

イベント後のコラボレーションにつながるなど、想像以上の広がりを実感していることで高い評価をいただきました。

来店されたお子様へのプレゼント — 接点強化・ブランディング強化

全日本食品 株式会社 様

加盟店様の店頭で毎月実施している来店プレゼント企画に採用いただきました。
お子様とその親御さんにお店のファンになってもらおうという目的で、季節に合わせたグッズなどをプレゼントしているなかで、親子のコミュニケーションにもつながる折り紙は大変喜ばれています。



イメージキャラクターの折り紙をプレゼントすることで、ブランディングを高めながら愛着を育んでいける施策になります。
親子の会話はもちろん、店舗とお客様の接点強化にも効果を出しています。

イベント会場でのノベルティ利用 — 認知度アップ・ブランディング強化

ディスカバリー・ジャパン株式会社 様

Animal Planet

動物に関連する番組を提供するケーブルテレビ、衛星放送向けのチャンネルである「アニマルプラネット」
番組やブランドへの興味・関心を高めるきっかけづくりとして折り紙という親しみやすいコンテンツを通じて役立てていただいています。



動物をモチーフにしたデザインが、お子さまから大人まで幅広い来場者に楽しんでいただけるため、イベント時の配布物として採用いただきました。
お持ち帰りいただき折り紙を楽しんでいただくことで、番組やブランドに触れる機会が増えることから高い効果を期待できます。

イベント会場でのノベルティ利用 —

笛吹みんなの大会戦

こども参加型のイベント内にある体験コーナーで使用していただきました。

合戦に登場する戦国武将のほか、地元の名産品もモチーフにしたデザインとすることで、イベントの趣旨や興味を深めていただく機会となりました。



体験ワークショップ内で折り紙を活用することで、自然と人が集まる空間を作ることができます。

折り紙に夢中になっているお子様を見守る保護者の方々へアプローチができる機会創出の効果もあります。

LET'S START

その他、多数実績ございます。
まずはお気軽にお問い合わせください。

CONTACT

コーホク印刷株式会社

岡山本社 〒700-8549 岡山県岡山市北区高柳東町10-27
TEL **086-255-1212**

東京支社 〒101-0052 東京都千代田区神田小川町2-2-2 小川町B5ビル 4F
TEL **03-3292-4131**

ONLINE

Web www.kohhoku.co.jp
Mail k-satou@kohhoku.co.jp
YouTube @kohhoku_origami

Thank you for your continued support